

Visión General de Acronis®

Acronis a grandes rasgos

Fecha de Creación	Fundada en el 2000
Oficina Principal	Burlington, Massachusetts (EE.UU.)
Empresa Global y Privada	Acronis tiene oficinas en EE.UU., Europa, Rusia y Asia. <ul style="list-style-type: none"> • Equipo I+D en Moscú. • Equipos de Ventas y Marketing en EE.UU., Europa (Reino Unido, Francia, España, Benelux y Alemania) y en Asia (Singapur). • Equipos de Soporte Técnico en Rusia, Europa y EE.UU.
Oficina de Acronis en Barcelona	World Trade Center, Muelle de Barcelona Edif Sur 2, 08039 Barcelona, SPAIN Ph: + 34 93 344 33 49/ Fax: +34 93 344 32 99
Director General	Walter Scott
Número de Empleados	400
Sitios en Internet	www.acronis.eu – www.acronis.com
Equipo Gerente	Programas para Copias de seguridad, Restauración desde cero y Recuperación tras un Desastre. Programas de Implementación Programas de Gestión del Disco Programas de Seguridad y Privacidad
Soluciones	Programas para Copias de seguridad, Restauración desde cero y Recuperación tras un Desastre. Programas de Implementación Programas de Gestión del Disco Programas de Seguridad y Privacidad
Distribución	Modelo Indirecto de Negocios con un Modelo de Canal a Segundo nivel por todo EMEA. Los socios comprenden Distribuidores de Valor Añadido, Revendedores de Valor Añadido, Revendedores de Marketing Directo, Integradores de Sistemas, Fabricantes de Equipos Originales...
Referencias	Una extensa base de datos de clientes, incluyendo empresas globales, agencias gubernamentales, pequeñas y medianas empresa y usuarios finales. Entre nuestros usuarios y clientes OEM figuran: <ul style="list-style-type: none"> • AT&T, BASF, Bayer AG, Bechtel, Brown University, Chevron Texaco, Cisco, Conoco-Phillips, DaimlerChrysler, Experian, FDIC, Fujitsu, Hewlett Packard, Honeywell, Keane, Kyocera, Lufthansa Airlines, Microsoft, Seagate, Shell Oil, Siemens AG, Toshiba, Tyco Electronics, US Air Force y Volkswagen. • En Europa: British Telecom, Mr Bricolage y Konica Minolta Business Solutions.

Visión General de Acronis

Acronis proporciona software avanzado y escalable para la gestión de almacenamiento y la recuperación de desastres, que ayuda a las empresas a salvaguardar su información y asegura la disponibilidad, seguridad, integridad y capacidad de recuperación de su infraestructura.

La tecnología patentada de Acronis para la creación de la imagen y la gestión del disco se ha ganado los elogios de la amplia industria, así como numerosos premios por su excelente protección de datos, copias de seguridad y recuperación, implementación del sistema y migración del servidor, ya sea para servidores físicos o máquinas virtuales.

Su producto más importante, Acronis True Image, representa la solución comercial líder en imagen del disco y restauración desde cero, para servidores de Windows y de Linux, además de ser una herramienta de portabilidad y migración de sistemas automatizados.

Desde el 2002, Acronis True Image ha sido la solución escogida por decenas de miles de clientes, desde pequeñas a medianas empresas de Fortune 500, en el sector bancario, servicios profesionales, asistencia sanitaria, tecnología, ventas al por menor, mercados gubernamentales y fabricantes.

Acronis es uno de los proveedores principales de software para la Gestión de Almacenamiento y soluciones tanto para entornos físicos como virtuales. Acronis se compromete en desarrollar tecnologías y opciones avanzadas para sustentar los objetivos de los negocios de sus clientes.

Antecedentes de la Industria de Protección de Datos y Recuperación de Desastres

Las fuerzas de guía para el crecimiento de la industria del software para la recuperación de desastres y la gestión de almacenamiento son:

- El crecimiento rápido de los datos.
- La necesidad de proteger y gestionar tales datos.
- La capacidad de restaurar datos inmediatamente después de una pérdida importante de datos.

Generalmente, los datos son considerados como uno de los recursos más valiosos de una empresa. La creciente dependencia de aplicaciones de programas importantes para las empresas, como el correo electrónico, bases de datos relacionales, planes de recursos de empresa, gestión de la relación comercial con los clientes y herramientas de colaboración en grupos de trabajo, está resultando en un rápido crecimiento de datos en todas las empresas. Las nuevas normativas gubernamentales, así como las políticas de empresa que requieren la preservación de datos, están extendiendo la proporción de datos que deben ser archivados y que deben ser de fácil acceso para su uso en el futuro. Además, garantizar la seguridad y la integridad de los datos se ha convertido en una tarea primordial, ya que el cumplimiento de las normas y los objetivos de la gestión corporativa que afectan a muchas empresas, exigen la creación de múltiples copias de los datos con unos requisitos de retención más duraderos y más complejos. Gartner estima que dos de cinco empresas que se enfrentan a un desastre perderá la actividad del negocio al cabo de cinco años, como resultado de tal suceso.

Es importante recordar que no todos los “desastres” son desastres naturales. De hecho, un desastre puede ser cualquier interrupción de las operaciones del trabajo que impacte en la empresa más allá de lo que los directores informáticos pueden definir como “tiempo de inactividad aceptable”. Una hora de interrupción en un servidor Web puede ser un inconveniente para una empresa con una página web estática pero puede suponer una enorme pérdida financiera para una empresa que realice transacciones de negocios basadas en la red. El informe de Gartner destaca que los fallos de aplicaciones son los responsables del 40 % del tiempo de inactividad; un error del operador es el responsable del 40% del tiempo de inactividad; los problemas del sistema y del entorno, como fallos del hardware, son los responsables del 20% del tiempo de inactividad y menos del 5% del tiempo de inactividad se debe a un desastre natural, como el fuego, una inundación, un terremoto o un ataque terrorista.

Por último, el almacenamiento de datos ha pasado de ser algo adjunto al servidor para ser generalmente distribuido a través de sistemas de almacenamiento de red locales y globales. Esta transición ha sido conducida por el crecimiento de datos, el uso persuasivo de las aplicaciones distribuidas del software de empresas cruciales, la disminución del coste de los discos y la demanda de la continuidad del negocio de forma permanente.

La Tecnología de Acronis

Las soluciones de Acronis se basan en su tecnología patentada para la creación de la imagen del disco. Una imagen del disco es una copia exacta del disco duro de un equipo o de un servidor. La instantánea contiene todo lo que el servidor o el equipo necesita para funcionar — los sistemas operativos, las aplicaciones, archivos de configuración, configuraciones del usuario y los datos. Nuestra tecnología de la imagen del disco crea copias de seguridad más rápidas y además restaura y mejora el retorno de inversión, mejor que las tecnologías tradicionales para copias de seguridad.

Dos conocidas estrategias para copias de seguridad están presentes en el mercado — las copias de seguridad de la imagen del disco y las basadas en archivos. No obstante, éstas adoptan un planteamiento diferente al afrontar los requisitos de la recuperación de desastres. Muchos de los programas conocidos de backup actuales son simplemente programas de copias de seguridad de archivos y carpetas. Aunque es posible efectuar una copia de seguridad completa basada en archivos, esta estrategia es defectuosa, ya que Windows no puede copiar archivos que estén siendo usados por Windows o por cualquier otra aplicación. Esto significa que una copia de seguridad de un archivo no guarda archivos ocultos o algunos archivos del sistema y de configuración. Al final, el backup resultante acaba por ser totalmente defectuoso y no puede usarse para restaurar un disco a un estado de uso, a no ser que el proceso entero sea conducido desde el modo DOS. Desde el punto de vista de los materiales y del tiempo, esto supone una solución costosa e inadecuada, ya que provoca que el servidor esté fuera de línea durante el proceso de backup y puede crear inconvenientes e interrupciones en las operaciones habituales del servidor.

Las Soluciones de Acronis

Acronis proporciona soluciones exhaustivas y escalables para sus clientes, para la recuperación de desastres y para la gestión de almacenamiento. Nuestro software permite una protección centralizada y una gestión de recuperación de datos locales y distribuidos. Acronis proporciona una protección de datos de alto rendimiento para sus clientes, incluyendo copias de seguridad y recuperación, recuperación de desastres, migración de y archivos de datos, disponibilidad global de datos, duplicación de datos, creación y gestión de copias de datos almacenados, descubrimiento de recursos de almacenamiento y uso del seguimiento, clasificación de datos, informes de la gestión y de las operaciones, así como herramientas para solucionar problemas.

- Soluciones para copias de seguridad, restauración desde cero y recuperación de desastres.
- Soluciones de implementación.
- Soluciones de gestión del disco.
- Privacidad y seguridad.

La familia de productos de Acronis, compatible con entornos Windows y Linux, proporciona a nuestros clientes la flexibilidad para comprar y desplegar una combinación de hardware y software de distintos proveedores. Como resultado, nuestros clientes pueden adquirir y usar el mejor hardware y software, según sus necesidades, en lugar de estar restringidos a las ofertas de un único proveedor.

Las Estrategias de Negocios de Acronis

La estrategia de Acronis sirve para ensalzar su posición como proveedor líder en software en la gestión de almacenamiento. Nuestras iniciativas claves de estrategia son las siguientes:

- Ampliar nuestro liderazgo en tecnología, la expansión del producto y los mercados abordables.
- Promover y ampliar nuestro servicio de atención al cliente.
- Ampliar el canal de distribución y los mercados geográficos atendidos.
- Ampliar y desarrollar las relaciones comerciales estratégicas.

Estrategia de Ventas y Distribución

La estrategia de ventas y distribución de Acronis en EMEA es construir un canal a segundo nivel, incluyendo distribuidores de valor añadido, distribuidores, revendedores de valor añadido, revendedores de marketing directo, integradores de sistemas y fabricantes de equipos originales.

Servicio de Atención al Cliente

Acronis ofrece un soporte técnico global permanente desde nuestros centros de operaciones de asistencia en Rusia. Además, Acronis proporciona soporte en los Estados Unidos, Alemania, Francia, Bélgica y Singapur. Nuestra organización de servicio al cliente en todo el mundo proporciona una atención al cliente exhaustiva, tanto local como remota, para tratar los problemas en las complejas operaciones de almacenamiento de hoy en día. Nuestro proceso de atención al cliente incluye la experiencia de nuestros ingenieros de desarrollo del producto, de ventas y de atención al cliente. Además, en nuestro software incorporamos métodos para solucionar problemas y proporcionamos ayuda gratuita a nuestros clientes a través de la web o por fax. Asimismo, hemos implementado un sistema de telefonía IP para vincular nuestros centros de ayuda en todo el mundo, junto con un centro de llamadas integrado de mensajería y un sistema de gestión de formularios de incidencias.

Alianzas y Certificados basados en la Tecnología

Acronis instaaura relaciones comerciales estratégicas sobre productos y tecnologías con los líderes más importantes de la industria, con el fin de asegurar que sus aplicaciones de software estén integradas con los productos de hardware y software de sus socios, que sean compatibles con ellos y les añadan valor. La colaboración con estos líderes del Mercado nos permite proporcionar aplicaciones que permiten a nuestros clientes mejorar la eficacia de la gestión de datos.

Nuestras relaciones de estrategia más importantes comprenden IBM, Hewlett-Packard, Sun Microsystems, Microsoft, VMware, Red Hat, Novell/SuSE, Oracle, MySQL y Quantum.

También disponemos de numerosos certificados, como por ejemplo: Red Hat Ready, IBM Server Proven, HP BladeSystem Solution Builder e IBM Blade Centre Alliance Program.

Los beneficios clave del software de Acronis incluyen:

- Copias de seguridad online rápidas y simples y recuperación sin interrupción.
- Copias de seguridad de bases de datos cruciales.
- Protección de sistemas heterogéneos.
- Consola de gestión central.

El software galardonado de Acronis asegura la continuidad del trabajo y mantiene la productividad de los empleados gracias al rápido tiempo de restauración. Nuestras soluciones técnicamente avanzadas, escalables y fáciles de usar, aseguran un alto retorno de inversión.

Portavoces de Acronis



Walter Scott Director General

Walter Scott, CEO de Acronis Software, dispone de más de 20 años de experiencia empresarial en compañías de tecnologías emergentes y de desarrollo de aplicaciones. Antes de unirse a Acronis, Scott, fue Director General de Imceda Software, donde llevó a cabo una combinación de estrategias de liderazgo y de marketing, que resultaron en la exitosa venta de la empresa a Quest Software por 61 millones de dólares. Antes de Imceda, Scott desempeñó un papel decisivo en la exitosa oferta pública oficial de Embarcadero en el 2000. Scott empezó su carrera de ventas con Banyan Systems, donde contribuyó al crecimiento y al éxito que derivó en la oferta pública oficial de Banyan. Scott es titular de un Master en Administración de Empresas de la Universidad de Maine.



Ed Harnish Vicepresidente de Marketing

Ed Harnish es el Vicepresidente de Acronis, Inc. Es el responsable del crecimiento mundial tanto del mercado de clientes como de empresa. Esto incluye la supervisión de todo lo relacionado con las actividades de marketing en línea y fuera de línea, tanto el marketing del sitio web como el del producto. Antes de trabajar en Acronis se encargaba del marketing en Imceda, los creadores de LightSpeed, que fue vendida en mayo del 2005 a Quest software. Harnish ha pasado más de 20 años conduciendo el crecimiento del marketing técnico de empresas de software centradas en IT como Banyan, Switchboard, RAScom y Aptus Technologies. Es un portavoz muy solicitado en los eventos y conferencias de la industria. Ha escrito numerosos artículos para revistas comerciales de la industria, entre ellas: PCWeek, Infoworld y View.



Laurent Dedenis Vicepresidente y Director de Ventas Internacionales

Laurent Dedenis aporta más de 15 años de experiencia en gestión de empresas emergentes en los Estados Unidos y Asia. Responsable de las operaciones internacionales de Acronis y de la dirección del crecimiento en EMEA, Laurent supervisa la estrategia de distribución, las funciones de ventas y de marketing, así como la localización del producto. Laurent se unió a Acronis en diciembre del 2004, con la inauguración de la oficina de Singapur. Anteriormente, Laurent había ocupado el puesto de director de Microsoft Solomon Software Asia durante seis años, así como puestos directivos internacionales en el grupo de SWsoft. Laurent es titular de un doctorado en Administración y Dirección de Empresas Internacional de la International University of America, en San Francisco.

Los Contactos

Acronis

World Trade Center, Muelle de Barcelona Edif Sur 2, 08039 Barcelona, SPAIN

Pf: + 34 93 344 33 49, Fax: +34 93 344 32 99

www.acronis.eu

PR Contacts

Acronis SAS

Julie Grivel Delillaz

PR & Marketing Leader

Email. julie.grivel.delillaz@acronis.com

15-19 Rue des Mathurins, 75009 Paris – France

Tf. +33 (0)1 42 81 55 31

Fax. +33 (0)1 53 01 08 88

LF Channel

Christina Bueno (cbueno@lfchannel.com)

Marga Suarez (msuarez@lfchannel.com)

C/Sepúlveda, 162, ent. 2ª,

08011 Barcelona

Tf. +34 93 418 81 51

Fax. +34 93 418 82 13