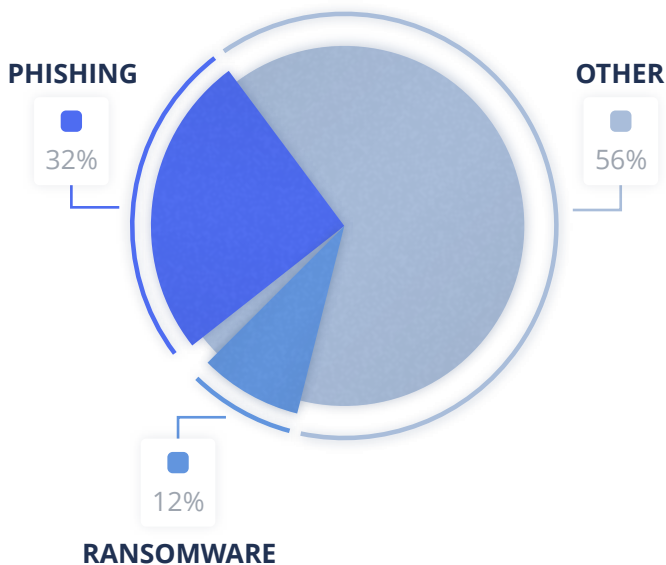
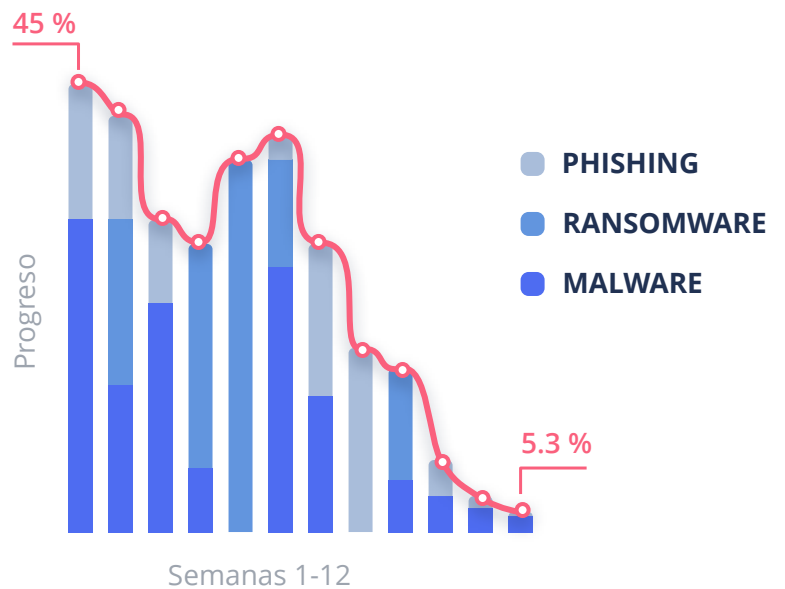


01. Resultado Campaña

La empresa ha logrado un resultado similar a la media de las otras empresas. La probabilidad de verse afectado por un ataque cibernético es ALTA – 89%.

02. Evolución Semanal

La interacción de los usuarios con los ataques simulados ha mejorado semana a semana y el riesgo ha disminuido un 10%.



03. Lo más vulnerable

De todas las simulaciones enviadas, la empresa es lo más vulnerable a los ataques de Phishing y Ransomware y representan el 44% del total.

04. Recomendaciones

- 1 Recomendamos finalizar el programa trimestral de concientización para mejorar la educación de los usuarios.
- 2 Reforzar las simulaciones de ataques de Phishing y Ransomware para mejorar la capacidad de detección de los mismos.
- 3 Asegúrense de incorporar a todos los empleados de la empresa en el programa de security awareness.
- 4 Redes sociales: Recordar a los empleados la importancia de ser responsables con la información que comparten en Internet.
- 5 Crear políticas de seguridad: Instaurar unas políticas claras y poner en marcha iniciativas de formación ayudan a construir una mejor cultura de seguridad.